

## Seminaro „Prevecinių inovacijų generavimas, finansavimas ir diegimas mažose ir vidutinėse įmonėse“ dalyvio klausimynas ir registracijos anketa.

(Registracijai į seminarą būtina atsakyti į anketoje pateiktus klausimus)

1. Įmonės pavadinimas:.....
2. Regionas, kuriame įmonė vykdo savo veiklą:.....
3. Ar įmonė yra eksportuotoja?.....
4. Įmonės veiklos sritis/profilis:.....
5. Įmonės darbuotojų skaičius:.....
6. Ar yra identifikuota konkrečių aplinkos apsaugos problemų, kurias Jūsų įmonė norėtų išspręsti?
  - TAIP, mes identifikavę konkrečias įmonės aplinkos apsaugos problemas;
  - TAIP, žinome, kad įmonėje yra aplinkos apsaugos problemų, tačiau konkrečių esame dar neidentifikavę;
  - NE, mes nežinome jokių įmonėje esančių aplinkos apsaugos problemų.
7. Ar Jūsų įmonė turi sprendimo būdus, kuriais ketina spręsti identifikuotas aplinkos apsaugos problemas?
  - TAIP, įmonė turi sprendimus ir lėšas jiems įgyvendinti;
  - TAIP, įmonė turi sprendimus, tačiau nėra lėšų jų įgyvendinimui;
  - NE, įmonė nežino kaip spręsti identifikuotas problemas, tačiau turi lėšų jų sprendimui;
  - NE, įmonė nežino kaip spręsti identifikuotas problemas ir neturi lėšų galimiems sprendimams.
8. Ar Jūsų įmonėje jaučiamas inovacijų poreikis?
  - TAIP, nes to reikalauja užsakovai
  - TAIP, nes būtina derintis prie kintančių vartotojų poreikių
  - TAIP, nes neįmanoma konkuruoti nekuriant inovacijų
  - TAIP, nes tai padeda didinti veiklos efektyvumą
  - TAIP, nes tai padeda gerinti gaminių kokybę
  - TAIP, nes tai padeda sumažinti poveikį aplinkai (taupant išteklius, sumažinat susidarančių atliekų kiekį ir pan.)
  - TAIP, nes tai formuoja naujus vartotojo poreikius
  - TAIP,  
nes.....
  - NE, nes nėra prasmės keisti gerai perkamą produktą
  - NE, nes nežinomi rinkos poreikiai
  - NE, nes per didelė rizika daryti pakeitimus gamybos procesuose
  - NE, nes tam nėra mokestinių paskatų
  - NE, nes įmonėje nėra potencialo, galinčio kurti inovacijas

- NE, nes tam trūksta lėšų
- NE, nes sudėtinga gauti išorinį finansavimą
- NE, nes trūksta informacijos ir praktinių pavyzdžių
- NE, nes

.....

.....

.....

**9. Kur yra inovacijų poreikis Jūsų įmonėje?**

- Gamybos procesuose
- Gaminiam

**10. Kas, Jūsų nuomone, paskatintų inovacijų diegimą Lietuvoje?**

- Mokestinių lengvatų taikymas;
- Verslo ir mokslo ryšių stiprinimas inovacijų srityje;
- Galimybė įmonėms dalyvauti mokymo seminaruose ir projektuose inovacijų klausimais;
- Galimybė dalyvauti demonstraciniuose projektuose;
- Galimybė įmonėms gauti išorinį finansavimą;
- Kita.....

.....

.....

**?? Ar žinote apie inovacijų finansavimo galimybes Lietuvoje?**

- TAIP
- NE

**Jei TAIP, ar kreipėtės?**

- TAIP
- NE

**Jei TAIP, ar gavote finansavimą?**

- TAIP
- NE

**11. Ar dalyvaustumėte informaciniame seminare apie paramą teikiamą „Inoklaster LT“ ir „Inoklaster LT+“? (žr. kvietimo tekstą „Informacija apie galimybę dalyvauti priemonėje "Inoklaster LT"“)**

- TAIP
- NE
- NEŽINAU

**12. Ar dalyvaustumėte kuriant klasterį, jei rengiamas projektas atitiktų jūsų pramonės sritį bei interesus?**

- TAIP
- NE
- NEŽINAU

**Kontaktai:** adresas, kontaktinis asmuo (seminaro dalyvis):

.....

.....

Telefono nr.: ..... Fakso nr.: .....

El. paštas: .....

Užpildytą anketą prašome iki **vasario 12 d.** atsiųsti **Enterprise Europe Network** informacijos vadybininkei Ritai Baidokaitei el. paštu: [rita.baidokaite@chambers.lt](mailto:rita.baidokaite@chambers.lt) arba faksu: (8 ~37) 208330.